

LUGAR DE TRABAJO

BROMAS



Todos nos gustan las buenas bromas y las bromas en el lugar de trabajo son excelentes para establecer relaciones con compañeros y socios comerciales. Sin embargo, algo que a una persona le parece humoroso puede ser humillante o acosador para los demás.

La regla básica es que deben evitarse bromas, comentarios o bromas que puedan ser ofensivos para otro asociado. A continuación se muestran algunas reglas de sentido común que se deben seguir cuando se ría en el trabajo..



JOKE

Manténgase alejado de chistes relacionados con las características protegidas por nuestras políticas, como edad, discapacidad, raza, religión, sexo y orientación sexual. Las bromas no son excusas para hacer comentarios inapropiados.

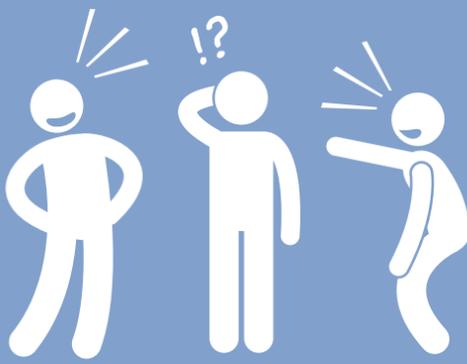


Comprenda que las personas pueden sentirse ofendidas por ciertos chistes, incluso si ellos mismos no son objeto de los chistes o no tienen las características que se bromean sobre sí mismos.

Recuerde que una broma única puede constituir acoso.

Leer la sala

¿Todo el mundo se está uniendo y divirtiendo? ¿O alguien se está retirando, se mantiene callado o parece molesto? Todo el mundo tiene la oportunidad de llamar la atención de los demás de forma respetuosa si sus chistes van demasiado lejos.



Comunicación escrita

Tenga cuidado con las comunicaciones escritas, el correo electrónico, los equipos, los mensajes de texto, etc., el tono puede perderse y malinterpretarse fácilmente. Da siempre un paso atrás antes de pulsar Enviar.

No use emojis faciales guiñones en el trabajo, pueden malinterpretarse.



Piense en cómo sonaría una broma si se le repitiera si se presentara una queja, ¿se sentiría incómodo intentando justificarla?



Piense en el contexto: ¿ya tiene una buena relación con esa persona? ¿Estás bromeando individualmente o está delante de un grupo de personas?

Recuerde que no importa si usted no quiso que una broma fuera ofensiva: se trata de si otra persona la encontró razonablemente ofensiva.

Asegúrate de familiarizarte con la Política de no acoso de RPM.

SOMOS RPM Y NUESTRO ÉXITO DEPENDE DE QUE CADA UNO DE NOSOTROS SIGA LA RUTA CORRECTA Y ADOpte NUESTRO VALOR DE 168® PARA TOMAR LAS DECISIONES CORRECTAS.

PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS: COMPLIANCE@RPMINC.COM

