

MIEJSCE PRACY ŻARTY



Wszyscy lubimy dobry żart, a przekomarzanie się w miejscu pracy świetnie nadaje się do budowania relacji ze współpracownikami i partnerami biznesowymi. Jednak coś, co jedna osoba uważa za humorystyczne, może być upokarzające lub nękające innych.

Podstawową zasadą jest unikanie wszelkich żartów, uwag lub przekomów, które mogą być obraźliwe dla innego pracownika. Poniżej przedstawiamy kilka zdroworozsądkowych zasad, których należy przestrzegać podczas śmiechu w pracy.



JOKE

Unikaj żartów związanych z cechami chronionymi przez nasze polityki, takimi jak wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, płeć i orientacja seksualna. Banter nie jest usprawiedliwieniem dla niewłaściwych komentarzy.



Zrozum, że ludzie mogą być obrażeni pewnymi dowcipami, nawet jeśli sami nie są przedmiotem żartu lub nie mają cech, które są żartowane o sobie.

Pamiętaj, że jednorazowy żart może stanowić nękanie.

Przeczytaj pokój

Czy wszyscy się przyłączą i dobrze się bawią? A może ktoś się wycofuje, milczy lub wygląda na zdenerwowanego? Każdy ma możliwość wykrzyczenia innych z szacunkiem, jeśli jego żarty posuwają się za daleko.



Zastanów się, jak brzmiałby żart, gdyby został powtórzony, gdyby skarga została złożona, czy czułbyś się niekomfortowo, próbując ją uzasadnić?

Pisemna komunikacja

Zachowaj ostrożność w komunikacji pisemnej, wiadomościach e-mail, Teams, wiadomościach tekstowych itp. Ton głosu może zostać utracony i łatwo błędnie zinterpretowany. Zawsze zrób krok wstecz przed wysłaniem.

Nie używaj w pracy mrugających emotikonów twarzy, mogą one zostać źle zinterpretowane.



Pomyśl o kontekście: czy masz już dobre relacje z tą osobą? Żartujesz jeden na jednego czy przed grupą ludzi?

Pamiętaj, że nie ma znaczenia, czy nie miałeś na myśli obraźliwego żartu: sprowadza się to do tego, czy inna osoba zasadnie uznała to za obraźliwe.

Pamiętaj, aby zapoznać się z Polityką RPM dotyczącą zakazu nękania.

JESTEŚMY RPM, A NASZ SUKCES ZALEŻY OD TEGO, CZY KAŻDY Z NAS PODĄŻA WŁAŚCIWĄ DROGĄ I PRZYJMIE NASZĄ WARTOŚĆ 168®, ABY PODEJMOWAĆ WŁAŚCIWE DECYZJE.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI: COMPLIANCE@RPMINC.COM

RPM
168168168168168