

LUOGO DI LAVORO SCHERZI



A tutti noi piace una buona battuta e le battute sul posto di lavoro sono ottime per costruire relazioni con colleghi e partner commerciali. Tuttavia, qualcosa che una persona trova divertente può essere umiliante o molesto per gli altri.

La regola di base è che qualsiasi battuta, commento o battuta che potrebbe essere offensiva per un altro dipendente dovrebbe essere evitata. Di seguito sono riportate alcune regole di buon senso da seguire quando si ride al lavoro.



JOKE

Evitate le battute relative alle caratteristiche protette dalle nostre politiche, tra cui età, disabilità, razza, religione, sesso e orientamento sessuale. Banter non è una scusa per fare commenti inappropriati.

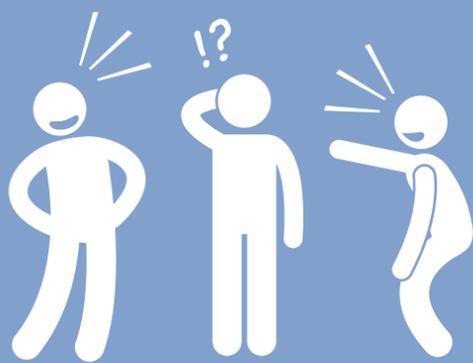


Capire che le persone possono essere offese da alcune battute, anche se essi stessi non sono oggetto della barzelletta o non hanno le caratteristiche di essere scherzato su se stessi.

Ricordate che uno scherzo una tantum può costituire una molestia.

Conosci il tuo pubblico

Tutti si uniscono e si divertono? O qualcuno si sta ritirando, sta zitto o sembra turbato? Ognuno ha la possibilità di chiamare gli altri in modo rispettoso se le loro battute vanno troppo oltre.



Pensate a come suonerebbe una barzelletta se fosse ripetuta a voi se venisse fatta una lamentela, vi sentireste a disagio nel cercare di giustificarla?



Pensa al contesto: hai già un buon rapporto con quella persona? Stai scherzando uno contro uno o è di fronte a un gruppo di persone?



Comunicazione Scritta

Fai attenzione alle comunicazioni scritte, alle e-mail, ai team, ai messaggi di testo, ecc., Il tono può essere perso e facilmente frainteso. Fai sempre un passo indietro prima di premere Invia

Non usare emoji faccia strizzando l'occhio al lavoro, possono essere interpretati male.



Ricorda che non importa se non vuoi che uno scherzo sia offensivo: dipende dal fatto che un'altra persona lo abbia ragionevolmente trovato offensivo.

Assicurati di familiarizzare con la Politica di non molestie di RPM.