

Encuesta de compromiso de los empleados: TBT

RPM lanzará nuestra encuesta anual de participación de los empleados este mes. La encuesta se dirige a asociados globales en todos sus negocios operativos. Si usted es un empleado permanente y tiene más de 30 días de servicio en la fecha de lanzamiento de la encuesta, se lo invitará a participar en la encuesta.

La finalización es opcional, y alentamos firmemente a todos los empleados a participar para que se pueda escuchar su voz; esta es su oportunidad de expresar sus opiniones e ideas.

Garantizamos que se lea cada comentario realizado por nuestros asociados. El uso de la encuesta de compromiso de los empleados es una manera efectiva para que su negocio y RPM tomen decisiones mejor informadas, asignen recursos de manera eficiente y comprendan las necesidades de capacitación y desarrollo de todos nuestros empleados. También nos ayuda a identificar tendencias en todos nuestros negocios y nos ayuda a comprender dónde podemos mejorar para involucrar, retener y avanzar en nuestro activo más importante: ¡USTED!

Comprendemos que puede tener un nivel de incertidumbre o inquietud sobre proporcionar respuestas sinceras y honestas, y si las respuestas pueden atribuirse a usted personalmente. Para minimizar esta preocupación, como en años anteriores, RPM ha contratado a Culture Amp, una plataforma de experiencia de empleados de terceros, para organizar la encuesta anual de compromiso de los empleados.

El uso de la plataforma Culture Amp para organizar nuestra encuesta de compromiso nos permite garantizar que las respuestas individuales de los empleados permanezcan anónimas, lo que le permite ser abierto y comunicar claramente cualquier inquietud o recomendación que pueda tener para su negocio.

Para los empleados con una dirección de correo electrónico de la compañía, se enviará un enlace directamente a su dirección de correo electrónico de Culture Amp una vez que se inicie la encuesta. Para aquellos empleados que no lo hagan, habrá códigos QR en carteles en toda la instalación que puede escanear con su teléfono móvil para acceder a la encuesta.

Todos los empleados sin una dirección de correo electrónico recibirán un código único de Recursos Humanos y/o de su supervisor que puede usar para acceder a su encuesta una vez que haya escaneado el código QR.

RPM no puede vincular sus respuestas con su código único o su dirección de correo electrónico, ya que esta información está cifrada por Culture Amp.

Este año, la compañía también le facilita completar su encuesta agregando quioscos/computadoras portátiles/tabletas para que pueda completar su encuesta en una computadora de escritorio.

Completar la encuesta lleva alrededor de 15 minutos, pero las respuestas tienen el potencial de tener un impacto permanente en su experiencia como empleado y ayudarnos a hacer de RPM un mejor lugar para trabajar para todos.

Si tiene alguna pregunta, hágamelo saber a mí/RR. HH. o puede comunicarse directamente con RPM a employeesurvey@rpminc.com.

Commented [SE1]: Remove this line if your facility does not offer kiosks / access to computers/tablets to complete.

