

Ankieta dotycząca zaangażowania pracowników – TBT

RPM uruchomi w tym miesiącu naszą coroczną ankietę dotyczącą zaangażowania pracowników. Ankieta jest skierowana do globalnych współpracowników we wszystkich działach firmy. Jeśli jesteś stałym pracownikiem i masz więcej niż 30 dni pracy w dniu rozpoczęcia ankiety, zostaniesz zaproszony do udziału w ankiecie.

Ukończenie jest opcjonalne i zdecydowanie zachęcamy wszystkich pracowników do wzięcia udziału, aby Twój głos został usłyszany, jest to okazja do przedstawienia swoich opinii i pomysłów.

Gwarantujemy, że każdy komentarz naszych współpracowników zostanie przeczytany. Korzystanie z ankiety zaangażowania pracowników jest skutecznym sposobem dla Twojej firmy i RPM na podejmowanie bardziej świadomych decyzji, efektywne przydzielanie zasobów oraz zrozumienie potrzeb szkoleniowych i rozwojowych wszystkich naszych pracowników. Pomaga nam również identyfikować trendy w naszej działalności i pomaga nam zrozumieć, gdzie możemy się poprawić, aby zaangażować, zatrzymać i rozwijać nasz najważniejszy zasób – TY!

Rozumiemy, że może Pan/Pani mieć pewien poziom niepewności lub obaw dotyczących udzielania szczerych i szczerych odpowiedzi oraz tego, czy odpowiedzi można przypisać Panu/Pani osobiście. W celu zminimalizowania tego problemu, jak w poprzednich latach, RPM zaangażowała Culture Amp, zewnętrzną platformę doświadczeń pracowników, do organizacji corocznej ankiety zaangażowania pracowników.

Korzystanie z platformy Culture Amp w celu przeprowadzenia ankiety zaangażowania pozwala nam zapewnić anonimowość odpowiedzi poszczególnych pracowników, co pozwala na otwartość i jasne informowanie o wszelkich wątpliwościach lub zaleceniach dotyczących Twojej firmy.

W przypadku pracowników posiadających firmowy adres e-mail po uruchomieniu ankiety link zostanie wysłany bezpośrednio na Twój adres e-mail z firmy Culture Amp. W przypadku pracowników, którzy tego nie zrobią, na plakatach w całym obiekcie będą znajdować się kody QR, które można zeskanować za pomocą telefonu komórkowego, aby uzyskać dostęp do ankiety.

Wszyscy pracownicy bez adresu e-mail otrzymają unikalny kod od działu kadr i/lub Twojego przełożonego, który możesz wykorzystać do uzyskania dostępu do ankiety po zeskanowaniu kodu QR.

RPM nie może powiązać odpowiedzi z unikalnym kodem ani adresem e-mail, ponieważ informacje te są szyfrowane przez Culture Amp.

W tym roku firma ułatwia również wypełnienie ankiety poprzez dodanie kiosków / laptopów / tabletów do użytku, dzięki czemu możesz wypełnić ankietę na komputerze stacjonarnym.

Wypełnienie ankiety zajmuje około 15 minut, ale odpowiedzi mogą mieć trwały wpływ na doświadczenia pracowników i pomóc nam uczynić RPM lepszym miejscem pracy dla wszystkich!

W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt z nami / działem HR lub bezpośrednio pod adresem employeesurvey@rpminc.com.

Commented [SE1]: Remove this line if your facility does not offer kiosks / access to computers/tablets to complete.

