

Enquête sur l'engagement des employés – TBT

RPM lancera son enquête annuelle sur l'engagement des employés ce mois-ci. L'enquête est adressée aux collaborateurs internationaux de toutes ses activités opérationnelles. Si vous êtes un employé permanent et que vous avez plus de 30 jours de service à la date de lancement de l'enquête, vous serez invité à participer à l'enquête.

L'achèvement est facultatif, et nous encourageons vivement tous les employés à participer afin que votre voix puisse être entendue. C'est l'occasion pour vous de faire part de vos opinions et de vos idées.

Nous garantissons que chaque commentaire fait par nos collaborateurs est lu. L'utilisation de l'enquête sur l'engagement des employés est un moyen efficace pour votre entreprise et RPM de prendre des décisions mieux informées, d'allouer des ressources efficacement et de comprendre les besoins de formation et de développement de tous nos employés. Cela nous aide également à identifier les tendances dans nos activités et à comprendre où nous pouvons nous améliorer pour engager, retenir et faire progresser notre actif le plus important : VOUS !

Nous comprenons que vous pouvez avoir un certain niveau d'incertitude ou de préoccupation concernant la fourniture de réponses franches et honnêtes et si les réponses peuvent vous être attribuées personnellement. Pour minimiser cette préoccupation, car les années précédentes, RPM a engagé Culture Amp, une plateforme tierce d'expérience des employés, pour héberger l'enquête annuelle sur l'engagement des employés.

L'utilisation de la plateforme Culture Amp pour héberger notre enquête sur l'engagement nous permet de nous assurer que les réponses individuelles des employés restent anonymes, ce qui vous permet d'être ouvert et de communiquer clairement toute préoccupation ou recommandation que vous pourriez avoir pour votre entreprise.

Pour les employés ayant une adresse e-mail d'entreprise, un lien sera envoyé directement à votre adresse e-mail depuis Culture Amp une fois l'enquête lancée. Pour les employés qui ne le font pas, il y aura des codes QR sur les affiches dans l'ensemble de l'établissement que vous pouvez scanner avec votre téléphone portable pour accéder à l'enquête.

Tous les employés sans adresse e-mail recevront un code unique des Ressources humaines et/ou de votre superviseur que vous pourrez utiliser pour accéder à votre enquête une fois que vous aurez scanné le code QR.

RPM ne peut pas relier vos réponses à votre code unique ou à votre adresse e-mail, car ces informations sont cryptées par Culture Amp.

Cette année, l'entreprise vous facilite également la tâche en ajoutant des kiosques/ordinateurs portables/tablettes pour que vous puissiez répondre à votre enquête sur un bureau.

Il faut environ 15 minutes pour répondre à l'enquête, mais les réponses peuvent avoir un impact permanent sur votre expérience employé et nous aider à faire de RPM un meilleur lieu de travail pour tout le monde !

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à me le faire savoir ou à contacter directement RPM à l'adresse employeesurvey@rpminc.com.

Commented [SE1]: Remove this line if your facility does not offer kiosks / access to computers/tablets to complete.

