

## **Enquête over werknemersbetrokkenheid – TBT**

RPM zal deze maand onze jaarlijkse enquête over werknemersbetrokkenheid lanceren. De enquête gaat naar wereldwijde medewerkers in al zijn operationele bedrijven. Als u een vaste werknemer bent en langer dan 30 dagen in dienst bent op de datum van de lancering van de enquête, wordt u uitgenodigd om deel te nemen aan de enquête.

Voltooiing is optioneel en we moedigen alle werknemers sterk aan om deel te nemen zodat uw stem gehoord kan worden. Dit is uw kans om uw meningen en ideeën naar voren te brengen.

We garanderen dat elke opmerking van onze medewerkers wordt gelezen. Het gebruik van de werknemersbetrokkenheidsenquête is een effectieve manier voor uw bedrijf en RPM om beter geïnformeerde beslissingen te nemen, middelen efficiënt toe te wijzen en de trainings- en ontwikkelingsbehoeften van al onze werknemers te begrijpen. Het helpt ons ook trends in onze bedrijven te identificeren en helpt ons te begrijpen waar we kunnen verbeteren om onze belangrijkste activa te betrekken, te behouden en te bevorderen - U!

We begrijpen dat u een zekere mate van onzekerheid of bezorgdheid kunt hebben over het geven van openhartige en eerlijke antwoorden en of de antwoorden aan u persoonlijk kunnen worden toegeschreven. Om deze zorg tot een minimum te beperken, zoals in voorgaande jaren, heeft RPM Culture Amp ingeschakeld, een extern platform voor werknemerservaring, om de jaarlijkse enquête over werknemersbetrokkenheid te organiseren.

Het gebruik van het Culture Amp-platform om onze betrokkenheidsenquête te hosten, stelt ons in staat om ervoor te zorgen dat de individuele antwoorden van werknemers anoniem blijven, zodat u open kunt zijn en duidelijk eventuele zorgen of aanbevelingen die u voor uw bedrijf hebt, kunt communiceren.

Voor werknemers met een e-mailadres van het bedrijf wordt een link rechtstreeks vanuit Culture Amp naar uw e-mailadres verzonden zodra de enquête van start gaat. Voor die werknemers die dat niet doen, zullen er QR-codes op posters in de faciliteit staan die u kunt scannen met uw mobiele telefoon om toegang te krijgen tot de enquête.

Alle werknemers zonder e-mailadres krijgen een unieke code van Human Resources en/of uw leidinggevende die u kunt gebruiken om toegang te krijgen tot uw enquête nadat u de QR-code hebt gescand.

RPM kan uw antwoorden niet koppelen aan uw unieke code of uw e-mailadres omdat deze informatie wordt versleuteld door Culture Amp.

Dit jaar maakt het bedrijf het ook gemakkelijker voor u om uw enquête in te vullen door kiosken/laptops/tablets toe te voegen voor uw gebruik, zodat u uw enquête op een desktop kunt invullen.

Het invullen van de enquête duurt ongeveer 15 minuten, maar antwoorden kunnen een permanente impact hebben op uw werknemerservaring en ons helpen om van RPM een betere werkplek te maken voor iedereen!

Als u vragen hebt, laat het me / HR weten of u kunt rechtstreeks contact opnemen met RPM via [employeesurvey@rpminc.com](mailto:employeesurvey@rpminc.com).

**Commented [SE1]:** Remove this line if your facility does not offer kiosks / access to computers/tablets to complete.

